



Stage marketing digital

AERACCESS est une entreprise innovante leader sur le marché des drones pour la défense et la sécurité, la surveillance de sites industriels, l'inspection de structures, l'agriculture, en France et à l'international.

Sa large gamme de drones d'extérieur et d'intérieur lui permet de répondre à de nombreux besoins. Sa capacité d'innovation lui permet de définir les produits de demain grâce à la participation dans plusieurs projets de recherche et de développement.

Dans le cadre du développement de ses activités, AERACCESS recherche un(e) stagiaire pour contribuer à son expansion.

Missions :

- Construire/faire évoluer la fonction marketing digital de l'entreprise
- Développer une stratégie de communication digitale : gestion des campagnes sur les réseaux sociaux, élaboration de contenus (photos, vidéos, flyers...)
- Mettre en place d'une newsletter
- Collaborer avec l'équipe design & production audio-visuelle
- Assister à des salons et des démonstrations pour créer du contenu digital
- Soutenir l'équipe commerciale dans la promotion des produits/projets par l'élaboration d'assets marketing

Profil : Etudiant(e) en marketing et/ou communication international, marketing stratégique ou digital M1/M2 d'école ou d'université

Aptitudes et qualités : Etudiant(e) dynamique, force de proposition avec un bon relationnel et d'excellentes capacités rédactionnelles.

Durée du stage : 6 mois (dès que possible)

Lieu du stage : AERACCESS, Centre d'Essais en vol BA217, 91220 Brétigny-sur-Orge + possibilité de déplacements en France

Contact : careers@aeraccess-group.com 01 60 85 81 03